

## 店舗力向上×売上アップ

# 感情をあやつる売り場づくり・店舗づくり

お客様と商品・サービスが会う場をどのようにディスプレイすればよいのでしょうか？本講座では、色・ディスプレイの基本を学び、お客様の動線と売り場の視覚的な情報発信を効果的な売り場改善に繋がられることを目的に開催いたします。皆さまの多数のご参加を心よりお待ちしております。

### ★こんな悩みありませんか？

- ・主力商品の売上げをもっと上げたい
- ・形の違う様々な商品があるので、商品別の効果的な陳列方法を知りたい
- ・売り場全体を見直したい
- ・店舗を改装するので売り場づくりを基本から身につけたい

### ★対象事業所

- ・衣料・菓子・食品・メガネ等・酒 小売業
- ・ホームセンター ・建築関係の方

■日時	平成25年2月7日(木) 19:00～21:00
■会場	いちき串木野商工会議所 2階会議室
■受講料	会員:無料 非会員:2,000円/1事業所(人数は問いません)
■お申込み	下記申込み用紙にご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。 定員30名になり次第締め切らせて頂きます
■お問い合わせ	いちき串木野商工会議所 いちき串木野市旭町178番地 TEL: 0996-32-2049 FAX: 0996-32-9891

### ■講師

Bambina(バンビーナ) 代表



小平田 貴子 氏

小売店を中心に店舗ディスプレイ・販売促進(動線計画・販促計画)により売り場改善を行なっている。

### 【講座内容】

★ディスプレイにおける色と照明の考え方

★ディスプレイにおける5W2H

★フォーカルポイントについて

- ・フォーカルポイントとは？
- ・フォーカルポイントを作りやすい場所とは？
- ・客動線とは？
- ・フォーカルポイントを作る意味とは？

★ディスプレイの基本構成

●本講座を受講された方でご希望の方は、平成25年度において個別指導も実施いたします。

切りとらずにこのままお申込み下さい

いちき串木野商工会議所 行 (FAX 32-9891)

平成25年 月 日

店舗力向上×売上アップ

『感情をあやつる売り場づくり・店舗づくり』 受講申込書

事業所名 \_\_\_\_\_

業 種 \_\_\_\_\_

所在地 \_\_\_\_\_

受講者名① \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

受講者名② \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。