

平成26年4月1日～ 5%→8%へ(予定)

# 消費税引上げに備える売り場づくり講習会

～売場づくりの工夫次第で消費税引上げ後も売上は伸ばせる!～

増税後も割高感を感じさせない売場構成が売上を維持拡大することにつながり、それが無理のない消費税転嫁の決め手になります。のぞいてみたくなる店、入りやすい店にするための簡単で効果的なファザード(入口)構成とレイアウト変更のテクニックを中心に「商品を手に取りたくなる」ディスプレイ(陳列方法)「買う気が動く」POP&プライスカード(値札)の作り方を具体的な事例を基に分かりやすく解説します。

■講師：元・ジャイロ総合コンサルティング(株)



菊地亮太(きくち りょうた) さん

[プロフィール]

◆島根県大田市の食品スーパー POP による販売力強化と仕入適正化◆大分県大分市の商社 目標管理制度により営業力強化◆山梨県甲府市の食品製造卸売業 新商品企画、組織営業化支援、BCP 作成◆宮城県石巻市の水産業 新商品開発、ブランド戦略立案支援◆岩手県釜石市の水産加工卸売業 新商品開発◆宮城県松島市の食品製造業 販路拡大支援◆宮城県塩竈市の食品製造業 ギフト向け商品企画◆東京都荒川区の菓子製造業 販売促進◆東京都江東区の商店街 イベント立案◆東京都豊島区の食品卸売業 キャッチコピー力強化、商品構成 その他

## 【講座内容】

- ① のぞいてみたくなる店、入りやすい店づくりのポイントを学ぶ
- ② 品物を手に取りたくなるディスプレイ(陳列方法)のテクニックを学ぶ
  - ・購入を促進する購買心理に基づいた売場の色彩感覚の持ち方
- ③ 「買う気が動く」POP&プライスカードのつくり方を学ぶ
  - ・マジックナンバーを活用した割安感のあるプライスカード(価格表示)テクニック
  - ・総額表示であっても、割高感を感じさせないPOPの作成ポイント

●日 時：平成25年9月19日(木) 14時00分～16時00分

●場 所：いちき串木野商工会議所 (いちき串木野市旭町178番地)

●定 員：40名 (\*定員になり次第締切り)

●参加費：会 員：無 料 非会員：2,000円(\*当日お支払い願います。)

●申込締切：9月6日(金)

●申込方法：下記申込書に必要事項を記入の上、電話・FAXにてお申込下さい。

●申 込 先：いちき串木野商工会議所 中小企業相談所 TEL 32-2049/FAX 32-9891

9月19日(木) 消費税引上げに備える売り場づくり講習会 受講申込書

いちき串木野商工会議所 宛 (FAX 32-9891)

事業所名

参加者名

TEL

FAX

参加者名

他 名

\*ご記入頂いた情報は、本セミナー以外の目的には利用いたしません。